

PROGRAM

Wykład został przygotowany
w ramach działalności ośrodka Enterprise Europe Network

Data: 30 sierpnia 2023 r.

Link: https://youtu.be/kyz4IM6EPXA?si=2l_F-jNmfgyKOfRb

Tytuł: Najczęstsze błędy przedsiębiorców związane ze znakami towarowymi
i wzorami przemysłowymi

1. Mit I - Tylko znak towarowy o identycznej nazwie może być dla mnie kolizją.
2. Mit II - Skoro nikt nie używa takiej samej nazwy jak ja, to Urząd Patentowy na pewno ją zastrzeże.
3. Mit III - Wymyśliłem nazwę firmy, więc chroni mnie prawo autorskie.
4. Mit IV - Wystarczy zastrzec znak towarowy, aby mieć potwierdzenie, że nie łamię się prawa.
5. Mit V - Nazwy ani logo nie da się ukraść. Nie ma potrzeby inwestować w formalną rejestrację.
6. Mit VI - Opłaty urzędowe za rejestrację znaku towarowego są wysokie. Stać na to tylko korporacje.
7. Mit VII - Zastrzegę wzór przemysłowy (tj. wygląd produktu), dopiero jak ktoś będzie mnie naruszał.
8. Mit VIII - Wystarczy zmienić 30% w wyglądzie produktu, aby obejść prawo do zastrzeżonego wzoru.
9. Mit XIX - Każdy przedmiot jest chroniony prawem autorskim.
10. Mit X - Jest nikła szansa, że ktoś będzie chciał mnie pozwać za naruszenie znaku towarowego lub wzoru.

Ekspert: Mikołaj Lech

Od 16 lat pracuje w rodzinnej [Kancelarii patentowej LECH](#), a od 2016 roku jest czynnym zawodowo rzecznikiem patentowym. Udziela porad prawnych i reprezentuje przedsiębiorców w sporach przed sądami, Urzędem Patentowym czy EUIPO. Specjalizuje się w znakach towarowych i wzorach przemysłowych.

Od 10 lat prowadzi 2 blogi: [znakitowarowe-blog.pl](#) oraz [wzoryprzemyslowe-blog.pl](#) Oba zostały nagrodzone przez Urząd Patentowy RP. Ma również swój własny kanał na [YouTube](#). Do tej pory opublikował ponad 500 artykułów z zakresu własności intelektualnej. Uważa się za praktyka. To o czym pisze, wynika z problemów jego klientów.